



Cia de Talentos

# EMPRESA DOS SONHOS DOS JOVENS 2014



⚡ **BRASIL**

# ★ Objetivo

*“O que pensam os universitários e recém formados sobre carreira.”*

- Empresa dos Sonhos
- Motivos de Escolha
- Fontes de Informação
- Fidelização
- Liderança

- Escolha da graduação
- Emoções que caracterizam o momento de vida
- Realização profissional

## Legenda:



Pergunta  
inédita



Grupo  
Focal



Pergunta Comparação  
aberta



Brasil: 13ª Edição

Argentina: 7ª Edição

México: 6ª Edição

Colômbia: 4ª Edição

Chile: 3ª Edição

Peru: 3ª Edição

América Central: 3ª Edição

Costa Rica, El Salvador, Guatemala



2014



# ★ Metodologia

## MÉTODO:

*Quantitativo (questionário online) + Qualitativo (grupos focais)*

REALIZAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS:



TABULAÇÃO E AUDITORIA:



**DIVULGAÇÃO: + de 651 parceiros**

AIESEC, Blog Vida de Trainee, Blog Chega Mais, Caminhos & Escolhas, Catraca Livre, CNI, Empresas Juniores, Expo Carreira, Facebook, Fundação Estudar, Geração de Valor, Ismart, Jornal Mundu, Jovens Parceiros, Por Vir, Twitter, Universidades, entre outros

**77.844**

AMÉRICA  
LATINA

**51.674**

BRASIL

# PERFIL





# PERFIL

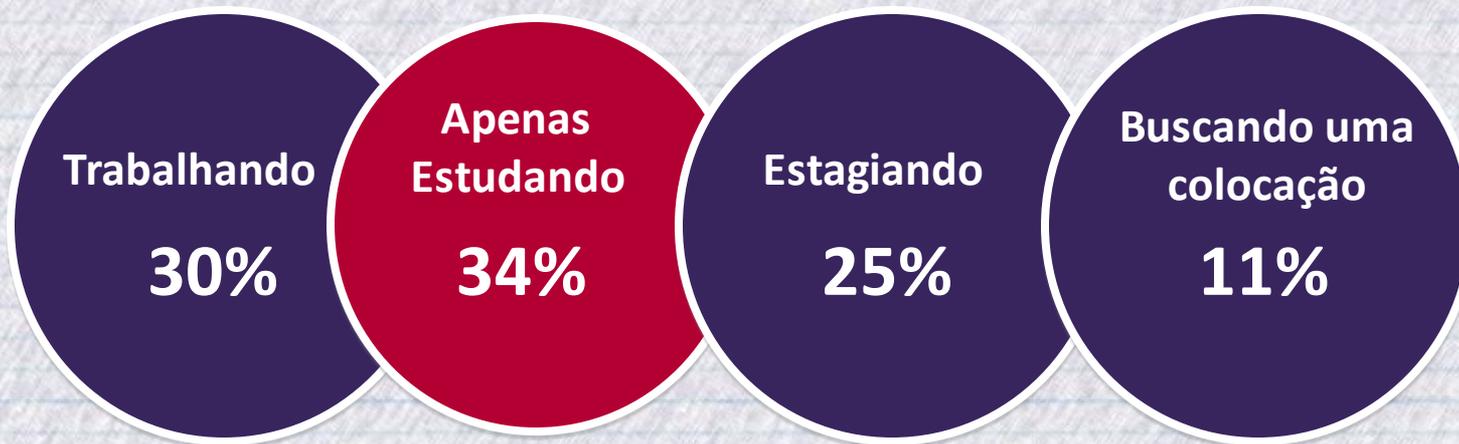


37% se formam em 2014 ou 2015



# PERFIL

2010 – 36%  
2011 – 20%  
2012 – 15%  
2013 – 15%



55% dos jovens já estão no mercado de trabalho!

# A ESCOLHA DA PROFISSÃO





# O PROCESSO DE ESCOLHA:

Quando envolve carreira é muito complexo...

**Início da vida adulta  
= independência e  
autonomia  
financeira**

**Além de  
necessidade, é  
realização e  
expressão**

**As profissões e  
suas competências  
são criadas,  
transformadas ou  
excluídas**

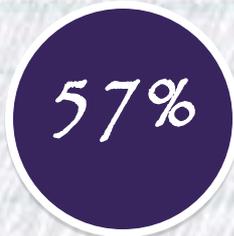
# Para escolher o curso...



Consideraram:



Habilidades/  
gostos pessoais



Oportunidades  
de trabalho



Orientação  
profissional



O que você levou em consideração para escolher seu curso de graduação?

# Sobre a escolha do curso...



No Momento  
da escolha

63%

Tinham certeza sobre o  
curso que queriam fazer

57  
%

Hoje

36%

Dos recém-formados, têm  
dúvida ou acham que o curso  
não ajudará a atingir seus  
objetivos



Quando escolheu seu curso de graduação, tinha certeza que era o que queria fazer?  
Qual frase melhor representa o que você pensa sobre a escolha de seu curso de graduação?



# A escolha profissional

Ter certeza não significa que a escolha tenha sido fácil!



**A escolha do curso é com base no que viveu.**  
Mas nem tudo que gosta, saberá ou conseguirá fazer



**A escolha da área de atuação é com base no futuro.**  
Mas teoria e prática são coisas diferentes: choque de realidade

# Principal mobilizador da escolha



Aprofundar e aplicar o conhecimento na área de especialização

21%

Conquistar estabilidade financeira e profissional

19%

Participar dos processos decisórios da empresa

18%



1.º lugar

26%



As escolhas relacionadas à sua carreira (as que fez e as que pretende fazer) irão te possibilitar:



CARRERA

# O trabalho deve proporcionar



Estabilidade  
Financeira

Realização  
e Prazer

Qualidade  
de vida

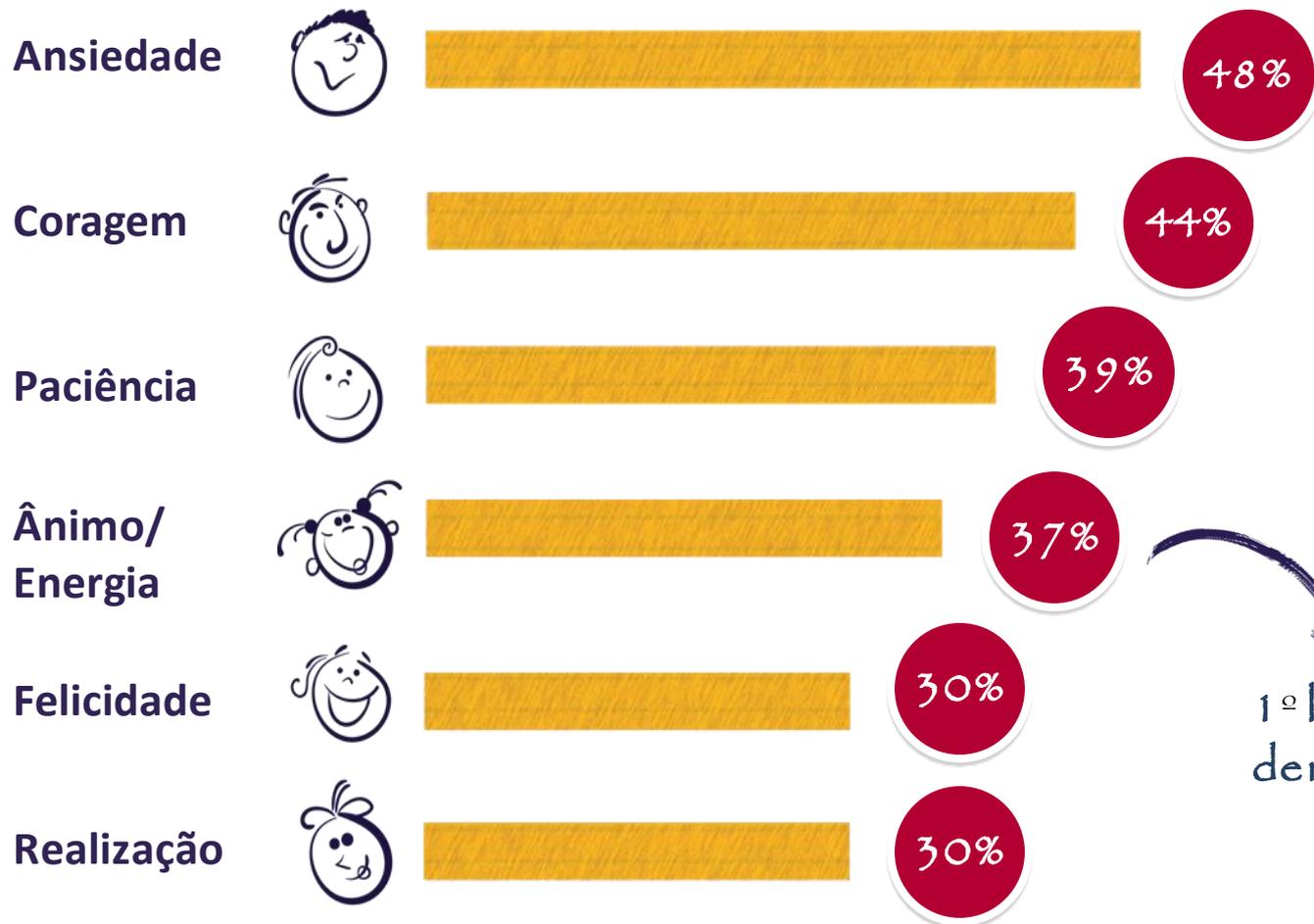
Reconhecimento

Formação universitária - - - - Mercado de trabalho



hiato entre as  
expectativas e a realidade

# ➤ Emoções e Vida Profissional



Entre as 5 +  
Argentina, Chile  
e Colômbia

1º lugar nos  
demais países

Quais são os 05 principais sentimentos e emoções que caracterizam o seu momento de vida profissional?



# ⚡ Tempo ideal

No cargo

2014

Até 6 meses	2%
Entre 06 e 12 meses	24%
Entre 13 e 18 meses	<b>32%</b>
Entre 19 e 24 meses	20%
Mais de 24 meses	9%
Não sei dizer	13%

→ Peru  
38%



Domínio da atividade = estagnação e falta de desafios

Mudança = obrigada a sair da zona de conforto

# ⚡ Sentimento de realização



**Estabilidade**  
22%

**Negócio  
Próprio**  
14%

**MBA  
Mestrado  
Doutorado**  
13%

**Cargo de  
Liderança**  
12%

**Fazer a  
Diferença**  
7%

➡ Conquistar estabilidade e não ganhar:  
11% escolhem empresa pela estabilidade

➡ A expectativa é que a empresa ofereça condições para a  
conquista dos objetivos



# Investimentos

Cursos de Pós Graduação	62%
Programas de Coaching e/ou Mentoring	61%
Treinamentos “ <i>on the Job</i> ”	44%
Programas de <i>Job Rotation</i>	42%
Palestras e Workshops	27%

Chile - 2o lugar  
Intraempreendedorismo

## Modelo de Desenvolvimento

### Aprendizado

Por meio do trabalho	1º
Com os outros (coaching e mentoring)	2º
Por meio de cursos e treinamentos	3º

Quais os melhores investimentos que a empresa pode fazer para desenvolvê-lo (a):

# Expectativas das empresas



Entrega de resultados com práticas eficientes	<b>39%</b>
Entrega de resultado com práticas inovadoras	25%
Entrega de resultado a qualquer preço	15%
Entrega de resultados dentro do modelo que a empresa está acostumada a trabalhar	11%
Entrega de resultado com práticas éticas	5%
Entrega de resultados com práticas sustentáveis	4%
Outras	1%

⇒ 2º lugar - 26%

⇒ 1º lugar - 29%

⇒ 3º lugar - 25%



# ★ Principais qualidades

## O Jovem diz ter

Dinamismo/Energia

Determinação

Responsabilidade/  
Comprometimento

Dedicação

Proatividade

## Competências + pedidas

Foco em resultado

Capacidade analítica

Construção de  
relacionamento

Trabalho em equipe

Foco no Cliente

# LIDERANÇA





## Não pode faltar no líder

**Iniciativa**

**Inspirar e motivar**

**Conhecimento técnico/negócio**

**Colaboração e trabalho em equipe**

**Coerência entre a fala e a ação**

**Desenvolver pessoas**

## Os jovens acham que precisam aprender:

- ✓ Desenvolver pessoas
- ✓ Visão estratégica
- ✓ Conhecimento técnico/negócio



Sobre liderança:

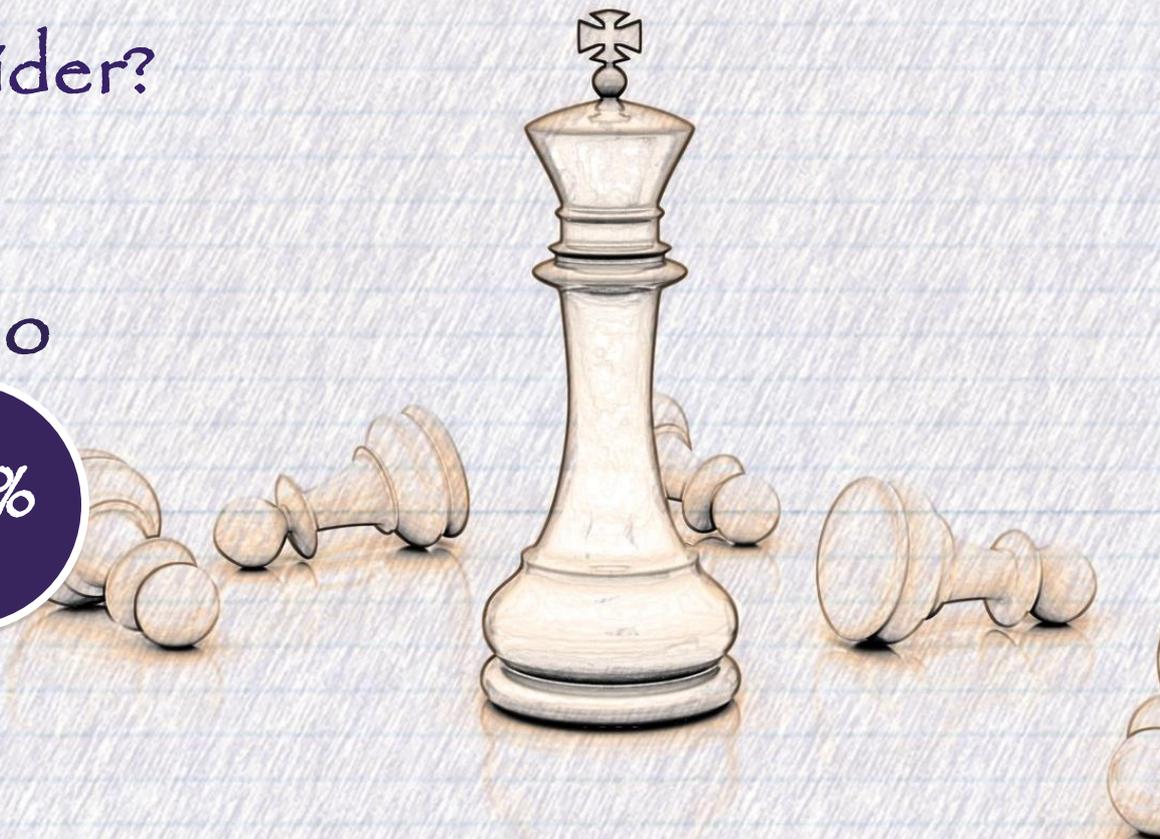
- ✓ O que não pode faltar em um líder?
- ✓ Se assumisse um cargo de liderança hoje, quais características você já teria dentro do nível esperado para um líder?





# Admira algum líder?

2014



Você admira algum LÍDER da ATUALIDADE?





# Admira algum líder?

Sim

Não

2014

54%

46%



**Empreendedorismo e capacidade de inovar**

**25%**

**Características pessoais**

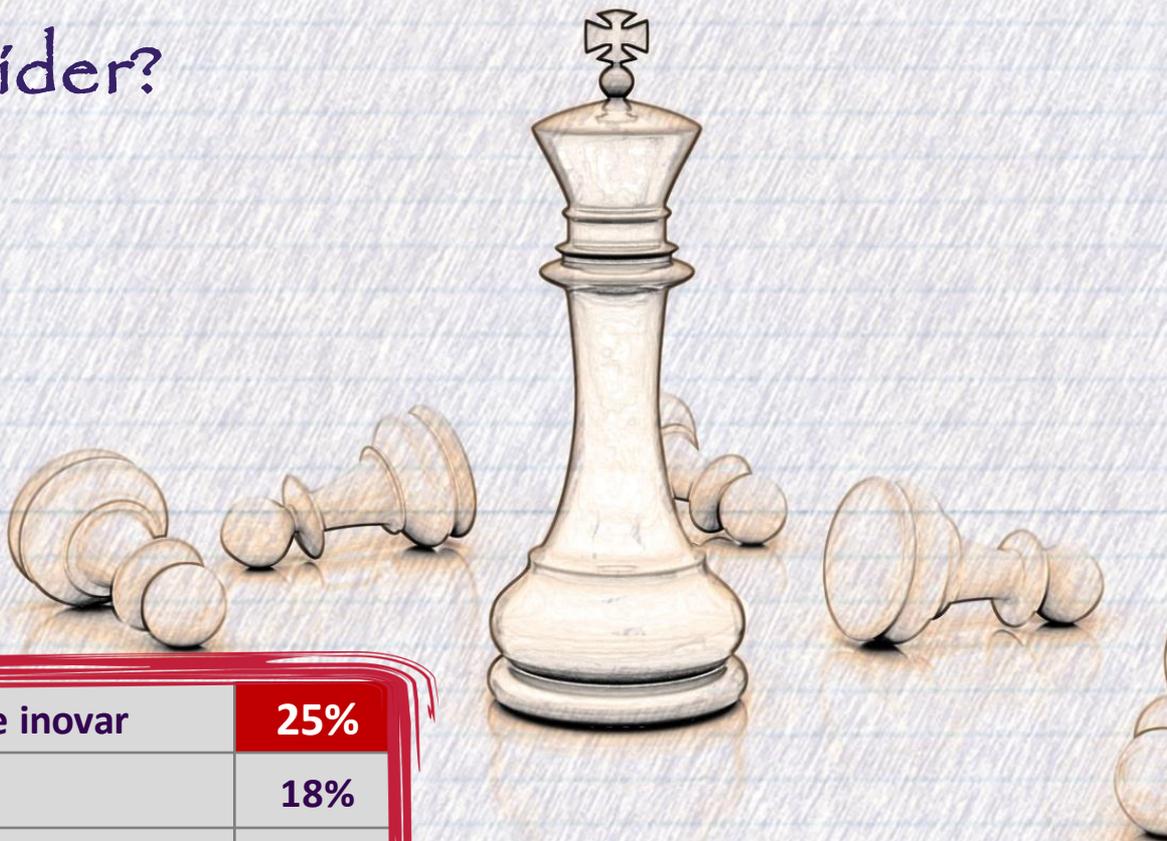
**18%**

**Causa por qual luta/ por seus valores**

**13%**

**Visão sistêmica**

**13%**





# Líder Nacional

Novidade



Retorno



1º Jorge Paulo Lemann



2º Joaquim Barbosa



3º Roberto Justus



4º Flávio Augusto da Silva



5º Silvío Santos



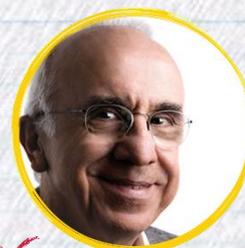
6º Graça Foster



7º Bel Pesce



8º Bernardinho



9º Vicente Falconi



10º Abílio Diniz

Você admira algum LÍDER da ATUALIDADE? Se Sim, Qual o nome dele(a)?



# Líder mundial



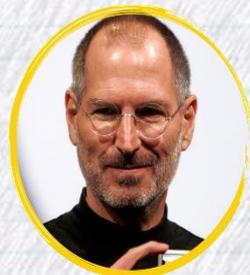
Novidade



Retorno



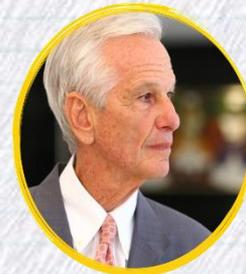
1º Barack Obama



2º Steve Jobs



3º Bill Gates



✓  
4º Jorge Paulo Lemann



5º Mark Zuckerberg



6º Joaquim Barbosa



7º Roberto Justus



✓  
8º Flávio Augusto da Silva



9º Papa Francisco



✓  
10º Silvío Santos

# EMPRESA DOS SONHOS



# ★ Tem empresa dos sonhos

2014

Sim

58%

Não

42%





1º



2º



3º



4º



5º



6º



7º



8º



9º



10º

# ★ Empresa dos Sonhos 2014



- 1º Google
- 2º Petrobras
- 3º Odebrecht
- 4º Itaú
- 5º Vale
- 6º PwC
- 7º Nestlé
- 8º Apple
- 9º P&G
- 10º Ambev



- 1º Google
- 2º Petrobras
- 3º Natura
- 4º Vale
- 5º Nestlé
- 6º Unilever
- 7º Odebrecht
- 8º Apple
- 9º GE
- 10º Volvo

# ★ **Motivos de escolha**

2014

**Desenvolvimento profissional**

**Boa imagem no mercado**

**Possibilidade de inovar**

**Desafios constantes**

**Fazer o que se gosta/ Realização**

O que essa empresa oferece para que ela seja a EMPRESA DOS SEUS SONHOS?



# ★ Fontes de Informação

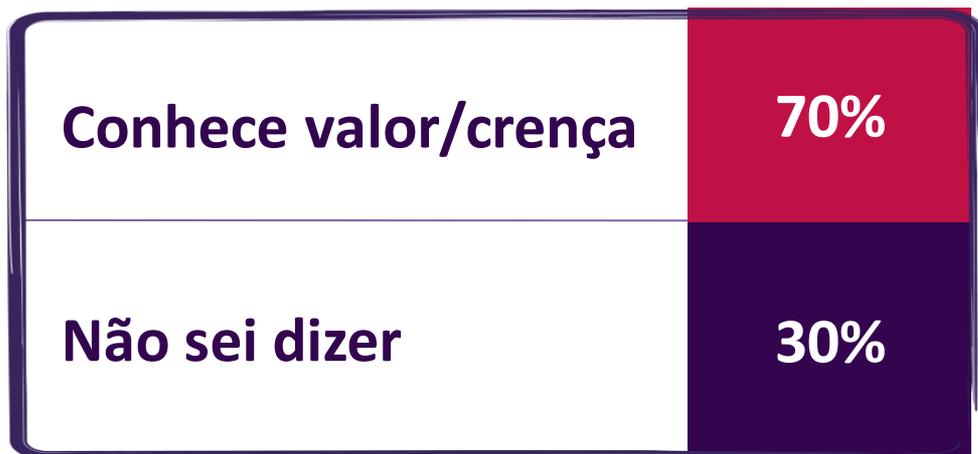
Conheço uma pessoa que trabalha/trabalhou nela	18%
Vi estas informações em jornal, TV, rádio, revista, blog etc	15%
Vi estas informações nas redes sociais e site da empresa	12%
Pela qualidade de seus produtos/serviços	10%
Trabalho/trabalhei nela	10%
Fui a palestras e eventos universitários	8%
Meus amigos/professores comentam sobre esta empresa	7%
É natural que empresas deste porte ofereçam isto	7%
Participei do processo seletivo desta empresa	7%
É/será minha própria empresa	3%
Outros	2%

⇒ 2013 – 8%  
2012 – 7%

Como você sabe que essa empresa oferece as opções que escolheu acima?



# ★ Valor/Crença da empresa



O alinhamento com a cultura da empresa é um dos principais aspectos avaliados no momento de escolha por uma oportunidade profissional.

Você conhece, o principal valor/crença desta empresa?

AS QUE  
CHEGARAM  
PERTO...





11º



12º



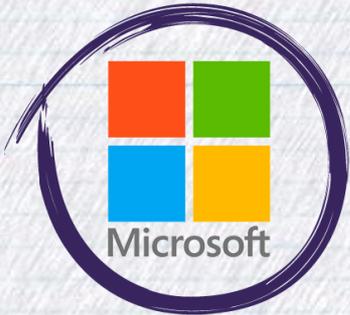
13º



14º



15º



16º



17º



18º



19º



20º



# O que o jovem quer...



## ...para si

**Conhecimento sólido**

**Reinventar-se a cada dia**

**Cargo de liderança**

**Futuro estável**

**Realização profissional**

**Empreender no futuro**

## ...da educação

**Preparação para lidar com os desafios atuais**

**Aprendizado pela experimentação**

**Apoio para pensar as escolhas profissionais**

## ...da empresa

**Desenvolvimento de habilidades para o futuro**

**Clareza das possibilidades de carreira**

**Valores sólidos**

**Ambiente saudável**

**Coaching e Mentoring**

**Líderes que os desenvolvam**



Já pensou em entender como a sua empresa e os seus concorrentes são vistos pelos universitários e recém-formados? Com mais informações você consegue tomar decisões assertivas sobre como atrair, fidelizar e desenvolver os jovens que deseja ter em sua organização.

Entre em contato conosco para conhecer os diferentes relatórios existentes.



Danilca Galdini  
(11) 2050-3130

[danilca@nextviewpeople.com.br](mailto:danilca@nextviewpeople.com.br)





 Contatos Cia de Talentos

Luana de Paula  
Desenvolvimento de Negócios  
(11) 5112-3270

Maira Habimorad  
CEO  
(11) 5112-3304

**Hotsite: [www.ciadetalentos.com.br/esj](http://www.ciadetalentos.com.br/esj)**

 **BRASIL**

